



EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS

■ OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de manejar correctamente los conceptos y metodologías para diseñar, elaborar, evaluar e implementar adecuadamente los proyectos de inversión, y de esta forma hacer frente a la dinámica empresarial.

■ CONTENIDOS

Las preguntas que todo emprendedor ha de responder.

Guía para que un emprendedor aborde los asuntos principales.

Determinar la estrategia; Como llegare a la meta.

Materialización de la meta, lo puedo hacer.

Como encontrar el ritmo adecuado de crecimiento.

Las inversiones en infraestructura de la organización.

Estudio de proyecto.

¿Qué es un proyecto?

Preparación y evaluación de proyectos.

Tipos de proyectos.

Los proyectos en la planificación del desarrollo.

Proceso de evaluación de proyectos.

Estudio de mercado

Análisis de Mercado

Análisis de la oferta

Análisis de la demanda

Análisis de Precios

Análisis de la comercialización

Conclusiones del análisis de mercado

Estudio técnico

Proceso de producción

Determinación del tamaño

Determinación de la localización

Aspectos organizacionales

Aspectos legales

Estimación de costos

Estudio financiero

Inversiones del proyecto



EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS

Ingresos del proyecto
Costos del proyecto
Flujo de caja proyectado
Tasa de descuento

Criterios de evaluaciones

V.A.N.
T.I.R.
V.A.E.

Análisis de riesgo

Métodos para tratar el riesgo
Análisis de sensibilidad

METODOLOGÍA

El curso contempla sesiones expositivas y participativas, discusiones grupales. Al iniciar el curso los alumnos constituirán grupos de trabajo tipo consultora donde tendrán como misión: elaborar y evaluar un proyecto de inversión durante el curso.

Clases Teóricas

El 30% de clases son teóricas, equivalentes a 8 horas.

Clases Prácticas.

El 70% de las clases son prácticas, equivalentes a 16 horas.