



## VALORACIÓN DE EMPRESAS I

### OBJETIVO GENERAL

Reconocer y aplicar Métodos de Valoración de Empresas (Flujos de Caja Descontados, Múltiplos y Opciones Reales) así como su extensión a la evaluación de proyectos de inversión, analizando los distintos enfoques relevantes asociados a los determinantes del costo de capital y aplicando los conceptos a problemas reales tanto a través de clases expositivas como la discusión de casos.

### CONTENIDOS

#### I. Control y Gestión Financiera

- Concepto de Costo – Gasto – Egreso
- Costos Variables y Fijos
- Margen de Contribución

#### II. Flujos Relevantes en la Valoración de Empresas

- Flujos Relevantes – Diferenciales
- Utilidad versus Caja
- Determinación de Flujos de Caja
- Aplicación de Matemáticas Financieras

#### III. Análisis: Clases Ejecutiva de El Mercurio

#### IV. Costo de Capital

- Estructura –Riesgo-Costo de Capital
- Determinantes del Costo de capital.
- Metodologías para estimar el Costo de Capital

#### V. Método de Flujos de Caja Descontado

- Flujo de Caja Libre y Flujo de Caja del Inversionista
- Estados Financieros Pro Forma
- Valoración de Nuevas Empresas
- Valoración de Empresas en Marcha
- Casos Especiales
- Análisis de Sensibilidad y Simulación de Monte Carlo (Crystal Ball)



## VALORACIÓN DE EMPRESAS I

### METODOLOGÍA

El curso considera clases teóricas que se focalizan en el aprendizaje centrado en el participante, ello significa que tanto los docente como los participantes aportarán su experiencia en la discusión de los contenidos, y participarán activamente en las clases prácticas con el desarrollo de ejemplos, promoviendo el intercambio de experiencias a través de presentaciones individuales o en equipo.

Clases Teóricas:

El 70% de clases son teóricas, equivalentes a 23 horas.

Clases Prácticas:

El 30% de las clases son prácticas, equivalentes a 9 horas.