



EMPRENDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades y destrezas para implementar prácticas efectivas de comercialización a través de plataformas digitales.

CONTENIDOS

Módulo 1: Tópicos de emprendimiento e innovación

- Qué es emprendimiento e innovación
- Propuesta de valor de la innovación
- La importancia de detectar oportunidades de negocios
- Búsqueda y selección de ideas de negocios
- Taller: Propuestas de Ideas de Negocios
- Fuentes de financiamiento para el emprendimiento

Módulo 2: Tópicos de Marketing Digital

- Qué es el marketing Digital
- Conceptos de Comercio Electrónico
- Evolución del mercado digital (por qué y para qué)
- Contexto Socio digital
- Branding digital para pequeñas empresas
- Estrategia Publicitaria Digital
- Ventajas, desventajas del mercado digital
- Taller de Marketing Digital: Plataformas Virtuales

Módulo 3: Seguridad para negocios

- Seguridad en Plataformas digitales
- Taller: Idea de Negocio Final

METODOLOGÍA

Se busca desarrollar juicios conceptuales del Marketing Digital con las prácticas y representaciones en el ámbito de su empresa. Por otra parte, se requiere una toma de posiciones, la adopción de posturas frente a los desafíos y oportunidades de la tecnología en el ámbito de su emprendimiento, esto nos lleva a proponer una dinámica de clases teórica conceptuales y altamente prácticas con la contextualización de la realidad del equipo de participantes.

Clases Teóricas:

El 30% de clases son teóricas equivalentes a 9 horas.

Clases Prácticas

El 70% de las clases son prácticas.